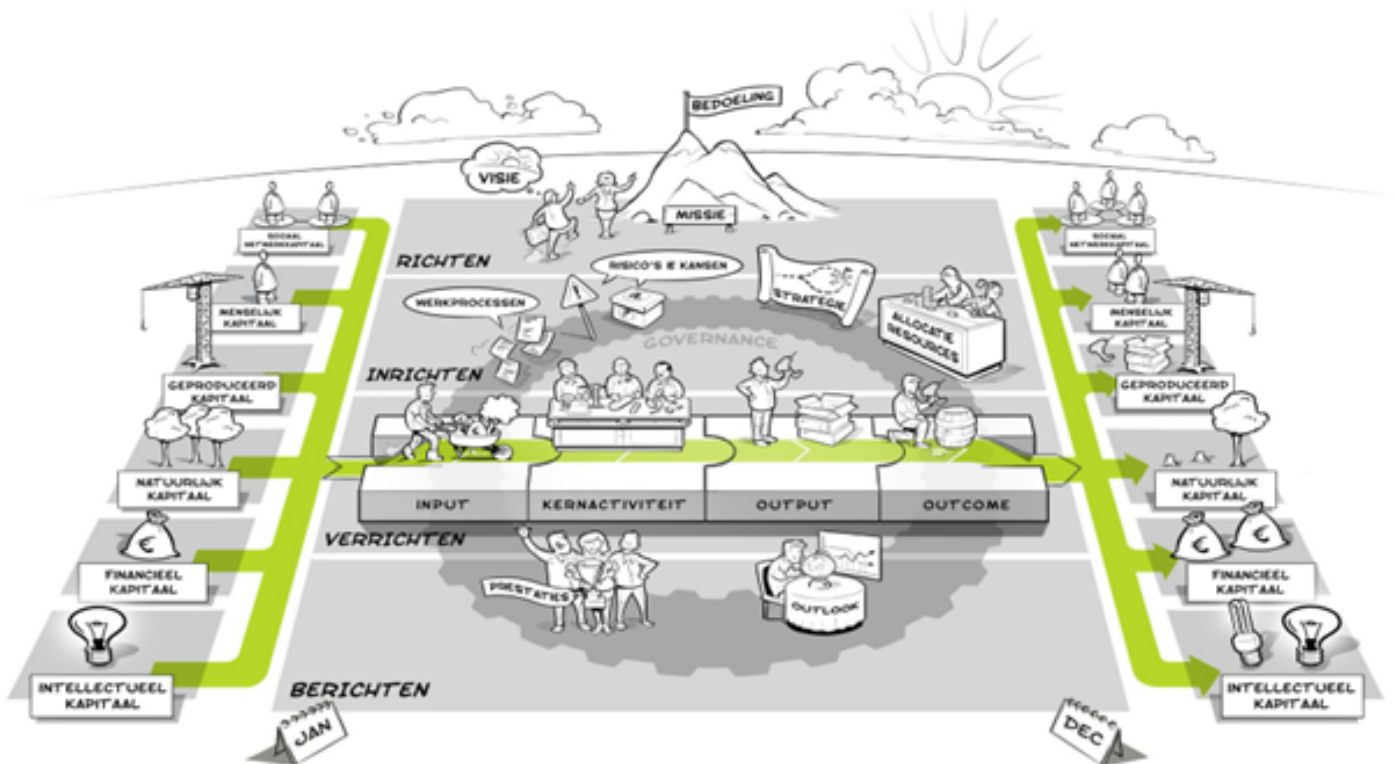


Meervoudige waardecreatiemodel

Van Paul van Ruiten, gebaseerd op het model van IIRC



Sociaal netwerkkapitaal bestaat uit de relaties die een bedrijf onderhoudt. De reputatie en de merkwaarde van het bedrijf worden ook tot het sociaal netwerkkapitaal gerekend.

De reputatie hangt samen met de producten en diensten en de wijze waarop deze tot stand komen, maar ook met de sociale investeringen die een bedrijf doet en de opbrengsten daarvan.

Menselijk kapitaal bestaat uit de medewerkers met hun competenties, kennis, sociale en persoonlijke vaardigheden. Daartoe behoort ook creativiteit, een competentie die wordt gebruikt om voor een bedrijf toegevoegde waarde te creëren. Het resultaat van een bedrijf aan de menselijke kant heeft betrekking op het verzetten van

Geproduceerd kapitaal omvat de machines en de producten die een bedrijf gebruikt en voortbrengt, inclusief de

Natuurlijk kapitaal gaat over de natuurlijke omgeving die een bedrijf gebruikt voor waarde creatie. De natuurlijke omgeving bestaat uit de abiotische

Financieel kapitaal is het totaal aan financiële middelen van een

Intellectueel kapitaal bestaat uit de ontwikkelde kennis binnen een organisatie. Hieronder valt technische kennis, zoals kennis van software, methodes,

gezond, schoon, veilig, en zinvol werk met respect voor de universele mensenrechten en voldoende ontwikkelingskansen voor de medewerkers. Daarmee behoud je als bedrijf gemotiveerde en gezonde medewerkers en goede relaties met partners, klanten en de directe omgeving van het bedrijf.

verpakkingen en het transport dat daarvoor nodig is, maar ook de benodigde gebouwen en infrastructuur.

omgeving (bodem, water en lucht) en de biotische omgeving (planten, dieren en hun onderlinge relaties).

bedrijf zoals leningen, cash, aandelen.

technieken en aanpakken. Het IIRC rekent managementsystemen en werkwijze ook tot intellectueel kapitaal.